

אני חושף בפניכם את שיטת ה"צמיחה"
איתה תוכלו להפוך-

למכונת תוכן

ולצמוח ב-500 עוקבים בחודש הקרוב.



Follows

514



806K



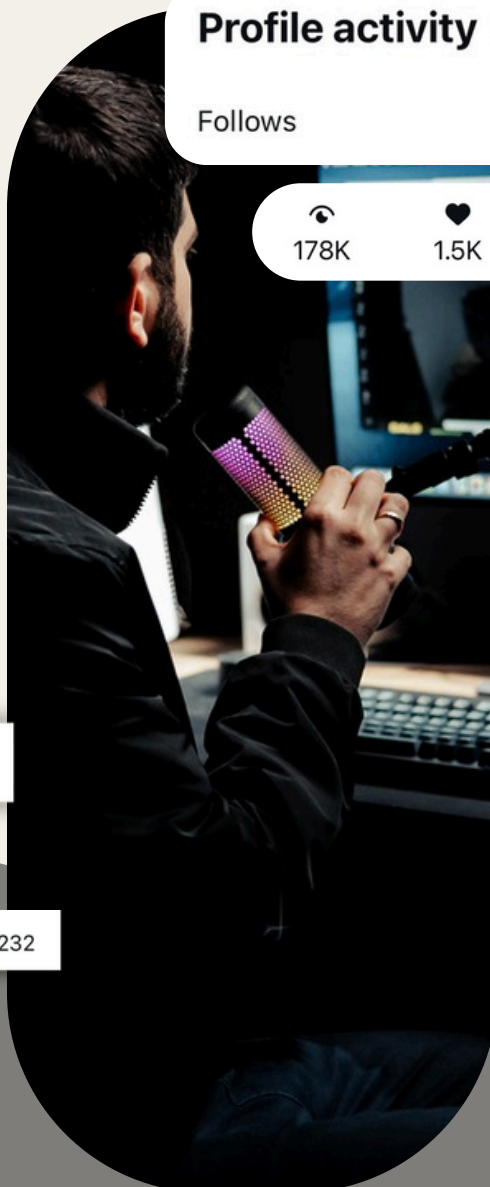
13K



172

Follows

232



Profile activity ⓘ

546

Follows

546



178K



1.5K



66



381



372



שיטת "צמיחה"

השיטה להפוך למכונת תוכן משומנת

צילום ויצירה

אל תחכו שהכול יהיה מושלם, עם הציוד הקיים תצלמו כל דבר שאתם עושים, תתאחדו ביצירה. שימו לב לתאורה וקומפוזיציה - תתחילו מימי עבודה, אימון, קריאה, דיבור למצלמה, כל חלק ביום שלכם. התוכן החדש שתייצרו ישמש אתכם לתכנים הבאים שלכם.

מחזור

התוכן שכבר פירסמתם ברשתות בעבר, הוא לא בגרסה הכי טובה שלו. מה אתם יכולים לשנות כבר היום בתוכן הישן שלכם? את הויזואל, את ההוק, את התוכן, את העיצוב - ולייצר פיסת תוכן חדשה מתוכן קיים. מעבר לכך, השתמשו באותם סרטונים שכבר העליתם בכדי ליצור רילסים עם רעיונות חדשים.

יצירתיות

בסמארטפון שלכם יש אינספור חומרי גלם - מטיולים, חוויות, אימונים, עבודה, כל דבר. החומרים האלה הם תכנים שיכולים לשמש אתכם למסמטו הרילסים הבאים שלכם. תשתמשו בתוכן שלכם ותצמידו לו רעיון. בשביל הרעיונות קחו העזרה מרילסים של יוצרים אחרים, צ'אט GPT, סרטים.

חדשנות

הבעיה הנפוצה ביותר - רוב היוצרים יוצרים בכל פעם את אותו סוג תוכן ומופתעים שהוא לא עובד. אם סוג התוכן שאתם יוצרים לא עובד לכם - התוכן שלכם צריך להיות מורכב מסג אחוז תוכן חדש ומסמט מחוזר. הגיע הזמן לרענן את התוכן שלכם. אם שוב ושוב אתם לא מרוצים מהתוצאות, תייצרו תוכן **שונה** - דיבור מול מצלמה | סינמטי | משעשע | פרובוקטיבי | מדריכים | תוכן לדיון

המל אחוז שלכם.

תוכן הוא דבר סובייקטיבי! ברגע שתבינו את הדבר הזה תצליחו בשלב מוקדם ברשתות מהסיבה שאתם תפסיקו למיין כל תוכן ותוכן. בעולם הטיקטוק אפשר בקלות להבחין שהם תכנים מאוד לא מושקעים מביאים תוצאות יוצאות דופן. תגיעו להבנה שכמעט כל תוכן יכול "להתפוצץ" גם אם הוא לא מושלם. תשחררו את הנצרה ותירו כמה שיותר תוכן כדי לדעת מה עובד.



אחד יהיה ויראלי, אחד יביא לידים, אחד יביא לידים וחשיפה יחד.
יהיו גם כאלו שלא יצליחו בכלל - וזה חלק בלתי נפרד מהדרך!
וזה לא משנה אם תפרסמו את כולם בחודש אחד או במשך 4 חודשים.

**לא צריך ליצור תוכן חדש בכל יום.
אבל התוכן שתיצרו מהיום,
וגם זה שיצרתם עד עכשיו.
הוא דרך להיות חדשניים
בכל פעם מחדש.**

תציגו את מי שאתם ומה שאתם בתוכן שצילמתם.

הנוסחה ל4 סוגי תכנים חזקים בשיטת "צמיחה"



השתמשו ברביעיית ה-HOOK - דוגמאות מצורפות.

ב3 שניות הראשונות - הוק ויזואלי
חזגו חיס, התקרבו למצלמה, מעבר למיקום אחר, תחזיקו כדור או פרי ותשחקו איתו בידיים, תדליקו אור בפריים, שינוי תאורה, טראנזישן עם היד ומעבר למקום אחר, שינוי פוקוס מאובייקט לעליכם.

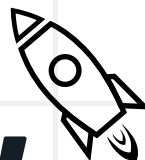
הוק בחוב + התאמה לנישה שלכם:

3 צעדים פשוטים אם אתה מתקשה עם...
הטעות שלך היא ש... אבל הנה הדרך לתקן...
5 שינויים קטנים שיגרמו לך...
ככה תגרום לזה לקרות, מהר...

תבחרו מה המטרה של פיסת התוכן:
1. תוכן שמלמד ומביא ערך גדול לקהל שלכם.
2. תוכן שיוצר שיח ברשתות, תגובות ואמירה חזקה.
3. תוכן אישי - ספרו סיפור מהעבודה או מהחיים
סיפורים שמראים מי אתם כאדם וכעסק.

לסיים עם HOOK!

כמה הדבר הזה חשוב, אפילו חשוב יותר מההוק הראשון שכולם מדברים עליו ושוב ושוב ושוב. ההוק האחרון הוא זה שגורם לקהל לעשות מעשה - לפנות אליכם, לרכוש, לעקוב, לשחק.



אני רוצה לטוס למעלה

צעד אחרי צעד לצמיחה

01 אופטימיזציה לפרופיל ועיצוב

שם משתמש ותמונת פרופיל מקצועית.
ביו מחגנט ומעניין שמעקף אותך.
פוסטים נעוצים ופיד שעושים חשק לעקוב.
שילחו ל 5 אנשים שאתם סומכים שיתנו
משוב על השינוי בפרופיל.

02 צרו 20 תכנים ביום מרוכז אחד.

סדרו תכנים ישנים וצלחו תכנים חדשים
והשתמשו בדביעיית ההוק בכדי לייצר תוכן
חוצלת. בצעו ביום תוכן אחד את כל התכנים
בכדי להקל על עצמכם.
השתמשו בדוגמאות בהוק הכתוב ושכללו
אותם לעוד פוסטים חדשים.

03 פרסמו 5 רילסים בכל שבוע

בכדי להבין מה עובד לכם יותר,
פרסמו הרבה יותר תוכן כדי לדעת
לאיזה סגנון הקהל שלכם באמת מתחבר.
הקפידו לגוון - רילסים, קרוסלות
ופוסטים. בכדי לדעת באמת מה עובד.

04 נתחו את התוכן שהעליתם

היכנסו ל INSIGHTS (תובנות) של כל
פוסט או רילס ובחנו את התוצאות לאחר 14
ימים מהיום שפרסמתם.
ביום התוכן הבא צרו תכנים דומים ל 3
התכנים שהכי הצליחו לכם. (במידה ויש)



אבל זה לא מספיק, כי צריך
כל הזמן להשתפר

5 דרכים כדי להשתפר ביצירת

תוכן כל הזמן:



1

לקחת השראות מיוצרים המובילים ביותר בתחום הספציפי שלך ולשפר את ההוק והויזואל.

2

ללמוד הכול על צילום, עריכה, כתיבת תסריט וסטוריטלינג.

3

לא לעבוד על עיוור: לנתח נתונים, לבקש משוב מיוצרים מוערכים, ליישם ולבחון תכנים חדשים.

4

לעבוד עם לוח תוכן. להקפיד להופיע ברשתות החברתיות בכל מחיר לפחות 5 פעמים בשבוע.

5

להגדיר מטרות ענקיות - להגיע לכמות צפיות, עוקבים או פניות מלקוחות + מכירות עד 3 חודשים מהיום.

**"אתה יכול להיות בדיוק מי
שאתה היום.
או להיות אדם שהיית
מעריך, מעריך וגאה בו
בעוד סמו ימים מהיום."**